

Zapoznaj się z poniższym tekstem, a następnie wykonaj polecenia.

→ Zawód dziennikarz

Dziennikarz to osoba przygotowująca materiały prezentowane w środkach masowego przekazu. W swojej pracy powinien się on kierować zasadami etyki dziennikarskiej:

- przekazywać wyłącznie prawdziwe informacje,
- zachowywać niezależność, bezstronność i uczciwość,
- szanować prywatność innych,
- respektować prawo i dobre obyczaje.

Przed ogłoszeniem danej wiadomości dziennikarz ma obowiązek upewnić się, czy jest ona prawdziwa. Musi także wyraźnie oddzielić fakty od opinii i komentarzy. Jeśli po publikacji dostrzeże w swoim materiale błędy, powinien jak najszybciej powiadomić odbiorców o wszystkich pomyłkach.

Dziennikarz nie powinien ulegać naciskom ze strony konkretnych osób, instytucji czy organizacji, np. partii politycznych. Nie wolno mu nikogo obrażać

i szantażować ani przesądzać o winie danego człowieka przed wydaniem wyroku sądowego. Materiały publikowane przez dziennikarzy nie powinny nawoływać do przemocy ani zawierać wulgaryzmów czy scen zbyt drastycznych (np. w relacjach z wojen i katastrof).

Polecenie 1.

Obejrzyj film:

<https://www.youtube.com/watch?v=E5pKkfLaHgY>

→ Reklama

Reklama to przekaz, który ma zachęcić odbiorcę do zakupu określonego towaru albo do skorzystania z usługi. Może ona mieć formę krótkiego filmu, plakatu, ogłoszenia itp.

Każda reklama jest skierowana do konkretnej grupy osób, np. do młodzieży, matek, fanów gier komputerowych itp. Aby nakłonić odbiorców do skorzystania z oferty, twórcy wykorzystują różne środki:

- przekonują, że dany wyrób jest lepszy od towarów oferowanych przez konkurencję;
- zapewniają, że produkt pozwala rozwiązać określony problem (np. uśmierz ból);

- pokazują znane postacie cieszące się sympatią wielu ludzi, odwołują się do opinii ekspertów (np. lekarzy) i wyników badań naukowych;
- sugerują, że wyrób jest związany ze stylem życia postrzeganym przez społeczeństwo jako właściwy i atrakcyjny (np. z aktywnością sportową);
- umieszczają w reklamie muzykę, atrakcyjne obrazy, zabawne teksty itp.

Należy pamiętać, że reklamy mogą wywoływać także negatywne konsekwencje. Przykładowo, wiele z nich powoduje, że odbiorcy zaczynają odczuwać nadmierne potrzeby – pod wpływem reklam ludzie kupują produkty, których nie potrzebują.

Funkcje reklamy

FUNKCJA INFORMACYJNA	FUNKCJA PERSWAZYJNA (NAKŁANIAJĄCA)	FUNKCJA PRZYPOMINAJĄCA (UTRWALAJĄCA)
Prezentuje określony produkt: jego przeznaczenie, cechy, cenę i skład; wskazuje, czym wyróżnia się on na tle wyrobów innych firm.	Zachęca do zakupu i utwierdza odbiorcę w przekonaniu o słuszności dokonanego wyboru.	Powoduje, że konsument przywiązuje się do określonej marki, danego produktu lub konkretnych miejsc sprzedaży.

Polecenie 2.

Obejrzyj film: <https://www.youtube.com/watch?v=7EclncANYT8>

→ Kampanie społeczne

Media masowe często angażują się w kampanie społeczne. Są to akcje informacyjne skierowane do społeczeństwa, które mają zwrócić uwagę obywateli na jakiś problem i przyczynić się do jego rozwiązania poprzez zmianę poglądów i zachowań ludzi. Kampanie społeczne najczęściej dotyczą:

- problemów różnych grup (np. ludzi niepełnosprawnych, bezdomnych),

- zdrowia i bezpieczeństwa (np. kampanie zachęcające do badań lekarskich, zwracające uwagę na zagrożenia w ruchu drogowym lub pokazujące negatywne skutki uzależnień),
 - ekologii i stosunku ludzi do zwierząt.
- Aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców i osiągnąć zamierzony cel, autorzy kampanii społecznych wykorzystują metody i formy stosowane w reklamach produktów (np. krótkie filmy w mediach, plakaty, ulotki).

Polecenie 3.

Obejrzyj film: <https://www.youtube.com/watch?v=Yhr5PoA9KK4>

Polecenie 4. (wykonaj w zeszycie)

Opisz reklamę, która zwróciła ostatnio Twoją uwagę. Wymień elementy, które utkwiły Ci w pamięci (np. konkretne hasła, obrazy, sceny). Wyjaśnij, dlaczego akurat te fragmenty wywarły na Tobie największe wrażenie.

Polecam zapoznać się również z tekstem: <https://epodreczniki.pl/a/w-sieci-reklamy/D12zEJHXl>

Ten temat w podręczniku znajduje się również na stronach 160-161.

Pamiętaj ! Zdjęcie wykonanej pracy prześlij do nauczyciela drogą elektroniczną: znajdziesz go na Messengerze lub na e-mail awsobota@gmail.com Powodzenia !